



CREATIVE HOTEL COSMETICS

„Green Culture‘ – Grüne Akzente mit EU-Umweltzeichen im Hotelbad

Mit der neuen Kosmetikserie „Green Culture“ setzt ADA Cosmetics International (ADA) klare Akzente in Richtung sanfte Pflege und bewusstes Handeln im Einklang mit der Natur. Dafür bekommt sie das EU-Umweltzeichen.



Kehl, 14. Juli 2009 – Laut einer US-amerikanischen Studie trägt „frau“ jeden Tag durchschnittlich 25 Chemikalien über Duschgel, Shampoo, Body-Lotion und Co. auf die Haut auf. In Zeiten zunehmender Unverträglichkeiten interessieren sich daher viele Anwender für die Wirkstoffe in Kosmetikprodukten. Hotels wiederum wollen ihre Gäste mit sicheren Produkten pflegen und gleichzeitig ihr Handeln nachhaltig umweltfreundlich ausrichten.

Gute Gründe für ADA Cosmetics International (ADA), „Green Culture“ zu entwickeln. Dass die Pflegeprodukte – von der Rezeptur bis zur Verpackung – strengen ökologischen Kriterien entsprechen, bescheinigt die „Blume“, das Umweltzeichen der Europäischen Union. Die grüne Blume mit dem blauen Sternenkranz garantiert unter anderem die Verwendung besonders umweltfreundlicher Substanzen, die die Natur nicht belasten. ADA hat sich bei der neuen Green Culture-Linie für Ingredienzen auf der Basis nachwachsender pflanzlicher Rohstoffe entschieden. Die Konservierung beschränkt sich auf das Notwendigste ohne die Produktsicherheit zu gefährden. Die eingesetzten Tenside sind zu über 90 Prozent biologisch abbaubar. Insgesamt liegt der Anteil biologisch schwer abbaubarer Inhaltsstoffe bei unter 0,3 Prozent und damit weit unter denen für Kosmetikprodukte vorgeschriebenen Grenzwerten.

Produkte mit dem EU-Umweltlabel müssen bis hin zur Verpackung umweltfreundlich sein. Am besten ist dabei Abfall, der gar nicht erst entsteht. Daher hat sich ADA für das patentierte Spendersystem „press+wash“ entschieden. Die Kartuschen bestehen aus recyceltem, schadstofffreiem PET und sind zu 100 % recyclingfähig. Die Kartuschen mit ihrem formschönen Facettenschliff ermöglichen eine bedarfsgerechte wie hygienische Dosierung der Liquide, sind daher also auch äußerst wirtschaftlich.

Die ph-hautneutrale Pflegelinie zeichnet sich durch eine hohe Verträglichkeit aus und eignet sich selbst für empfindliche Haut. Sie transportiert von Optik bis hin zum Duft ein natürliches Image. Bergamotte, Pfirsich und Grapefruit sorgen für ein frisch-fruchtiges Aroma. Eine florale Liaison aus Maiglöckchen, Geranium und Jasmin bildet die Herznote. Vetiver gewürzt mit Amber und Patchouli verleihen der Komposition Tiefe und Wärme. Auf deklarierungspflichtige Duftstoffe, die unter dem Verdacht stehen, dass sie Allergien auslösen könnten, wurde in der Rezeptur von vornherein verzichtet.

„Wir sind stolz darauf „dass wir als erstes deutsches Kosmetikunternehmen für unsere Produkte das EU-Umweltsiegel erhalten haben“. freut sich Tatjana Hägele, die

Chefentwicklerin von ADA. Die grüne Beauty-Serie ‚Green Culture‘ ist als Hair & Body Shampoo und Flüssigseife erhältlich. Eine Erweiterung des Angebots ist geplant. „Green Culture,“ so Hägele „ist eine Lösung, die mit ihren zahlreichen Vorteilen auf dem Markt ihresgleichen sucht. Diesen nachhaltigen Weg wollen wir weiterhin konsequent verfolgen.“ Weitere Informationen unter www.ada-cosmetics.com.

41 Zeilen, 2947 Anschläge - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Zu ADA Cosmetics International

Die ADA Cosmetics International GmbH ist Europas führender Hersteller von Hotelkosmetika. Die Kosmetikspezialisten stellen derzeit insgesamt 15 eigene Produktlinien her: von klassischen Anwendungen bis hin zur Premiumpflege – alle verfügbar in den üblichen Hotelgrößen wie auch im umweltfreundlichen Dispenser-System. Für Kunden, die exklusive Lösungen wünschen, wird die Produktrange nach deren individuellen Wünschen personalisiert, teilweise werden sogar völlig neue Kosmetikserien entwickelt. Darüber hinaus produziert der Hersteller Hotelkosmetik für fünf international bekannte Designerlabels sowie zahlreiche Accessoires. Das Unternehmen wurde 1979 in Kehl/Deutschland gegründet. Entwicklung wie Fertigung sind auf eine umweltverträgliche Produktion und ökologische Wirtschaftsweise ausgerichtet. Heute gehört ADA zu den Spitzenreitern der Branche. Ein weltumspannendes Netz erfahrener Berater und Vertriebsgesellschaften garantieren die Nähe zu den Kunden.

964 Anschläge

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Im Fuchseck 9 · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Hanauer Landstraße 289 · D-60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de