



CREATIVE HOTEL COSMETICS

Neue EcoCert-zertifizierte Naturkosmetik von ADA Cosmetics

„Floraluxe_{BIO}“ pflegt garantiert nur mit Natur

Kehl, September 2010 – Der Kosmetikhersteller ADA Cosmetics International setzt schon lange auf hochwertige Rohstoffe aus der Natur. Ab sofort gibt es in der „Green Collection“ des Kosmetikexperten **Floraluxe_{BIO}**, eine neue **zertifizierte Naturkosmetik** mit biologischen Inhaltsstoffen. Über 98 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs, mindestens die Hälfte stammt aus pflanzlichen Rohstoffen. Mindestens fünf Prozent der gesamten Inhaltsstoffe kommen aus biologischem Anbau. Dafür gibt es das Naturkosmetiksigel von **EcoCert**, einem der führenden europäischen Zertifizierungsverbände für biologische Kosmetik.

Mit der Kraft der Pflanzenwelt

Die neue Pflegeserie **Floraluxe_{BIO}** bietet eine große Auswahl an Produkten für den täglichen Gebrauch: Neben Duschgel, Shampoo und Bodylotion umfasst das Sortiment, auch Conditioner und Cremeseife. Sie verwöhnen Haut und Haar mit reichhaltigen **Wirkstoffen aus der Natur**. Zusätzlich zur natürlichen Basisformulierung wurden alle Rezepturen mit hochwertigen, trendigen Pflegestoffen angereichert. Das Duschgel reinigt die Haut beispielsweise sanft mit Baumwollblütenextrakt. Die Body Lotion pflegt mit reichhaltigem Mandelöl. Im Shampoo stecken vitalisierende Minzeextrakte. Für den Conditioner wurden unter anderem wertvolle Bambusextrakte ausgewählt. Die Seife reinigt mild mit erfrischenden Gurkenextrakten.

Alle Produkte sind frei von Farbstoffen, Parabenen, Silikon- und Mineralölen. Auf gen-modifizierte Inhaltsstoffe, tierische Extrakte und synthetische Düfte wird ebenso gänzlich verzichtet. Die Konservierung ist äußerst mild, dabei jedoch völlig anwendungssicher. Die Formulierungen sind pH-hautneutral und bewahren so das natürliche Gleichgewicht von Haut und Haar. Auch das Parfüm der neuen Serie wird selbstverständlich aus natürlichen, ätherischen Ölen hergestellt. Entstanden ist ein wunderbar hesperidisch-frischer Zitrusduft mit floralen Nuancen von Apfelblüte und Seerose sowie herb-fruchtigem Akzenten schwarzer Johannisbeere. Die neue Serie präsentiert sich auch optisch überzeugend natürlich in einem modernen, klaren Design. Die prominente Darstellung der Ingredienzien auf dem Flakonlabel verstärkt dabei das sensuelle „natural feeling“. Die Pflegeprodukte sind in 30 und 150 ml, die Seife im 15 und 40 Gramm-Sachet erhältlich.

Übrigens: Dank einer recyclingfähigen Verpackung ist die neue Naturserie auch von außen ökologisch wertvoll. Flüssigseife sowie Shampoo Hair + Body gibt es zudem in den praktischen wie wirtschaftlichen press+wash-Dispensern. Das patentierte Spendersystem besteht aus 100 % recycelbarem PET. Damit ist Floraluxe_{BIO} die einzige zertifizierte

Naturkosmetik, die in einem umweltfreundlichen Dispensersystem zur Verfügung steht, das genau auf die Bedürfnisse von Hotels zugeschnitten ist.

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist noch besser

Mit Floraluxe_{BIO} erweitert ADA seine Kollektion natürlicher Pflegeserien. „Die Nachfrage nach reinen Naturprodukten steigt seit Jahren. Natur gehört inzwischen zum modernen Lifestyle“, erklärt Claudia Raatz, Chefentwicklerin von ADA. Das wirke sich auch auf die Hotelkosmetik spürbar aus. Allerdings herrsche bei den Hoteleinkäufern hinsichtlich der Begrifflichkeiten nach wie vor einige Verwirrung. Dort wo „Natur“ drauf steht, muss laut Raatz nicht unbedingt 100 Prozent Natur drin stecken. So schmücken sich manche Marken zwar mit pflanzlichen Inhaltsstoffen, mischen aber jede Menge synthetische Inhaltsstoffe bei. Außerdem ist natürliche Kosmetik kein Garant für eine umweltfreundliche Herstellung. ADA hat sich daher bei Floraluxe_{BIO} für eine Zertifizierung mit dem seriösen EcoCert-Siegel entschieden. Die renommierte Organisation bescheinigt nachweislich die Verwendung von Natursubstanzen von kontrolliert hoher Qualität in streng vorgegebenen Konzentrationen, den Verzicht auf chemisch-synthetische Zusätze sowie einen respektvollen Umgang mit der Umwelt in jeder Stufe des Produktionsprozesses. „Ich bin sicher, dass unsere Kunden von der neuen Serie begeistert sein werden. Mit ihr bieten wir ihnen eine vertrauenswürdige zertifizierte Naturkosmetik zu einem interessanten Preis-/Leistungsverhältnis“, sagt Raatz.

(4.154 Anschläge - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten)



ist ein unabhängiges Zertifizierungsorgan, das höhere Anforderungen an die Zusammensetzung und Produktion von Naturkosmetik stellt als gesetzlich in der Branche notwendig. EcoCert ist einer der größten Zertifizierungsorganisationen weltweit.

Kontakt Unternehmen: Sylvia Jensch
ADA Cosmetics International GmbH · Rastatter Str. 2A · D-77694 Kehl
T +49 7853 898 498 · F +49 7853 898 493 eMail: sylvia.jensch@ada-cosmetics.com

Kontakt Presse: Hilde Hutchings
MORITZ Communications · Hanauer Landstraße 289 · D-60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 403 380 · F +49 69 66 403 385 eMail: hutchings@moritz-communications.de