

# ARDIAN

## PRESSEMITTEILUNG

### ARDIAN VERÄUSSERT ADA INTERNATIONAL AN MOONLAKE CAPITAL

Wachstums- und Internationalisierungsstrategie durch gezielte Zukäufe erfolgreich umgesetzt und Umsatz mehr als verdoppelt

**Frankfurt am Main / Kehl, 8. Oktober 2018** – Ardian, eine der weltweit führenden unabhängigen Investmentgesellschaften, hat eine Vereinbarung zur Veräußerung der ADA Cosmetics Holding GmbH (ADA International), dem europaweit führenden Hersteller hochwertiger Hotelkosmetik, mit Moonlake Capital geschlossen. Dies gaben die Unternehmen heute bekannt. Über finanzielle Details der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart. Das Managementteam bleibt weiterhin als Mitgesellschafter am Unternehmen beteiligt.

Ardian hatte das Unternehmen im Jahr 2014 über den Expansion Fund III erworben. Seither wurde das Geschäft im Rahmen einer Buy-and-build-Strategie durch die Zukäufe von Scandinavian Amenities, Pacific Direct und RDI Malaysia sowie durch signifikantes organisches Wachstum ausgebaut. ADA International wurde dadurch vom lokalen Marktführer in der DACH-Region zum Marktführer in Europa und konnte zudem seine Präsenz in Asien und dem Nahen Osten deutlich stärken. Der Umsatz hat sich während der Eigentümerschaft von Ardian bei kontinuierlich steigender Profitabilität auf über 110 Millionen Euro mehr als verdoppelt. Die Kundenbasis wuchs von rund 15.000 auf über 25.000 Hotels an und die Anzahl der Mitarbeiter verdoppelte sich auf rund 700.

Das Kerngeschäft des 1979 in Kehl gegründeten Unternehmens ist die Herstellung und der Vertrieb qualitativ hochwertiger Pflegeprodukte wie Shampoos, Duschgels, Seifen, Körperlotionen sowie Accessoires für den Hotelbedarf. Neben etablierten Eigenmarken wie *Naturals*, *Pure Herbs* oder *Hydro Basics* umfasst das Angebot von ADA International auch Hotelkosmetika internationaler Top-Marken wie Chopard oder Bulgari. Das Geschäftsmodell basiert auf Produkten, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden sowie langfristigen Kundenbeziehungen mit wiederkehrenden Umsätzen. Das Kundenspektrum von ADA International reicht von unabhängigen Hotels bis hin zu internationalen Hotelketten im 3- bis 5-Sterne-Segment. Neben der Hotellerie bedient ADA International auch Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften mit Kosmetikprodukten.

Wilhelm B. Könning, Geschäftsführer von ADA International, sagte: „In den zurückliegenden vier Jahren haben wir unsere Position als Marktführer für hochwertige Hotelkosmetik in Europa deutlich ausgebaut. Im deutschsprachigen Raum liegt unser Marktanteil inzwischen über 50 Prozent, in Großbritannien leicht darunter und in Frankreich sind wir Nummer zwei. Gemeinsam mit Ardian sind wir auch in weitere wichtige Absatzmärkte wie Asien expandiert und haben unsere innovative Produktpalette entsprechend hinsichtlich der Düfte, Verpackungen oder durch Bio-Kosmetik erweitert,

um die internationalen Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Ardian war auf diesem Weg ein wichtiger Begleiter und eine große Unterstützung. Wir freuen uns darauf, unseren eingeschlagenen Wachstumskurs nun mit Moonlake Capital fortzuführen.“

Dirk Wittneben, Managing Director bei Ardian, ergänzte: „ADA International hat sich großartig entwickelt. Das Managementteam des Unternehmens hat exzellente Arbeit bei der Umsetzung der Wachstumsstrategie und der Integration der akquirierten Unternehmen geleistet.“

Marc Abadir, Managing Director bei Ardian, sagte: „Dank der innovativen und hochwertigen Produkte sowie dem richtigen Gespür für Markttrends und Kundenwünsche besitzt ADA International auch für die Zukunft noch großes Potenzial für weiteres internationales Wachstum und hat die besten Voraussetzungen zum führenden unabhängigen globalen Player zu werden.“

Philip Wack, Managing Partner bei Moonlake Capital, sagte: „ADA International ist eines der führenden Unternehmen im hochattraktiven und krisenfesten Nischenmarkt für Hotelkosmetik. Wir freuen uns darauf, dem Managementteam um Wilhelm B. Könning bei seinem weiteren Wachstum zur Seite zu stehen.“

## ÜBER ADA INTERNATIONAL

ADA International entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Hotelkosmetik und innovative Spendersysteme an die internationale 3- bis 5-Sterne-Hotellerie. Das Unternehmen mit Sitz in Kehl beschäftigt weltweit rund 700 Mitarbeiter und ist in mehr als 50 Ländern aktiv. ADA International zählt mit einem starken Produktportfolio aus angesagten Lifestyle-Konzepten, exklusiven Luxus- und Designermarken sowie fortschrittlichen Spendersystemen zu den führenden Anbietern in diesem Segment.

[www.ada-international.com](http://www.ada-international.com)

## ÜBER ARDIAN

Ardian ist eine der weltweit führenden unabhängigen Investmentgesellschaften, die für ihre Investoren aus Europa, Süd- und Nordamerika und Asien Vermögenswerte in Höhe von rund US\$ 72 Milliarden verwaltet. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz seiner Mitarbeiter und erwirtschaftet nachhaltige, attraktive Renditen für seine Investoren.

Mit der Zielsetzung, positive Ergebnisse für alle Stakeholder zu erzielen, fördert Ardian mit seinen Aktivitäten weltweit Individuen, Unternehmen und Volkswirtschaften. Die Investmentphilosophie von Ardian ist an den drei Leitgedanken Exzellenz, Loyalität und Unternehmertum ausgerichtet.

Die Gesellschaft verfügt über ein globales Netzwerk mit mehr als 530 Mitarbeitern und 14 Büros in Europa (Frankfurt, Jersey, London, Luxemburg, Madrid, Mailand, Paris und Zürich), Südamerika (Santiago de Chile), Nordamerika (New York und San Francisco) und Asien (Peking, Singapur und

Tokio). Das Vermögen seiner rund 750 Investoren verwaltet Ardian in fünf Investmentbereichen: Direct Funds, Funds of Funds, Infrastructure, Private Debt und Real Estate.

Folgen Sie Ardian auf Twitter @Ardian

[www.ardian.com](http://www.ardian.com)

## ÜBER MOONLAKE CAPITAL

Moonlake Capital ist eine neu gegründete Investmentgesellschaft mit Sitz in Österreich und einem assoziierten Büro in Großbritannien. Sie verbindet jahrzehntelange unternehmerische Erfahrung mit einer umfassenden Private Equity-Expertise. Moonlake Capital investiert ausschließlich eigenes Kapital. In Zusammenarbeit mit starken Managementteams will die Gesellschaft einen Beitrag zu einer nachhaltig erfolgreichen Entwicklung ihrer Beteiligungen leisten. Durch das unternehmenseigene Kapital kann Moonlake Capital dauerhafte Partnerschaften mit ihren Portfoliounternehmen eingehen und sie langfristig dabei unterstützen, ihr volles Wachstumspotenzial zu erschließen. Die Gesellschaft versteht sich als verantwortungsvoller Investor und Partner für Kunden, Lieferanten, Mitarbeitervertreter und Gewerkschaften.

[www.moonlakecap.com](http://www.moonlakecap.com)

## BERATER DER TRANSAKTION

**Ardian Team: Dirk Wittneben, Marc Abadir, Yannic Metzger, Nicolas Münzer**

M&A: GCA Altium

Financial: Deloitte

Commercial: EY-Parthenon

Legal: Willkie Farr & Gallagher

Tax: EY Tax, Taxess

---

## PRESSEKONTAKT

**CHARLES BARKER**

[TOBIAS EBERLE](mailto:tobias.eberle@charlesbarker.de)

tobias.eberle@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409024

[JAN P. SEFRIN](mailto:jan.sefrin@charlesbarker.de)

jan.sefrin@charlesbarker.de

Tel: +49 69 79409026