

Presseinformation

KAMPAGNE: „MAKE THE SHIFT“

ADA Cosmetics International startet Aktion gegen Plastikmüll

Mit der Kampagne „Make the Shift“ setzt sich Hotelkosmetikhersteller ADA Cosmetics International zukünftig noch stärker für die Vermeidung von Plastikmüll ein. Im Mittelpunkt der Aktion stehen alternative, umweltfreundliche Spendersysteme. Die Kampagne ist ein weiterer Baustein in der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens.

Kehl/Deutschland, Dezember 2019 – Plastikmüll ist zum viel diskutierten globalen Problem geworden. Die kleinen Fläschchen mit Körperpflegeprodukten, die noch in vielen Hotelbädern zu finden sind, tragen nicht unwesentlich dazu bei. Jährlich entsorgt die Hotelindustrie weltweit schätzungsweise mehr als 10 Milliarden, oft nur teilweise entleerte Mini-Plastikflaschen.

Mit der Kampagne „Make the Shift“ will ADA Cosmetics International nun die Aufmerksamkeit der Hoteliers verstärkt auf ökologische Spendersysteme lenken. Kernbaustein der Kommunikation ist eine Landingpage mit Hintergrundinfos und Produkt-News im modernen Magazin-Stil zum Thema Spenderlösungen. Zudem wird die Kampagne auch in der direkten Ansprache von Hotelkunden und Partnern in aller Welt eingesetzt.

Grüner duschen – mit Spendersystemen

ADA Cosmetics erfand bereits in den 90er Jahren das erste Spendersystem und revolutionierte damit den Hotelkosmetik-Markt. Heute gehören die geschlossenen Systeme press+wash und Smart Care sowie offene Pump-Spender zum Sortiment. In knapp 30 Jahren hat das Unternehmen rund 128 Millionen Spender produziert und installiert. Mehr als 2,6 Milliarden Kleinportionen und damit etwa 20.500 Tonnen Plastikmüll wurden so eingespart. Die Nachfrage nach Spendern steigt. Der Hersteller verzeichnete in den letzten 5 Jahren einen durchschnittlichen Verkaufszuwachs zwischen 7 und 10 Prozent.

Der Erfolg der Spendersysteme beruht auf mehreren Vorteilen. Durch die bedarfsgerechte Dosierung wird weniger Liquid verbraucht. Die Kartuschen bestehen aus recycelbarem, schadstofffreiem Kunststoff. 50 Prozent des Materials besteht zudem aus recyceltem PET bzw. PET-Plastikabfällen aus dem Meer (Ocean Plastic Waste).

Umdenken – zugunsten Umwelt und Budget

Die daraus resultierende Ersparnis hat ADA Cosmetics ausgerechnet: Eine Kartusche ersetzt 20 bis 25 kleine Portionen pro Monat und reduziert Kunststoff- und Flüssigkeitsabfälle zwischen 75 und 85 Prozent. Im Vergleich zu Kleinportionen lassen sich die Kosten zwischen 30 und 40 Prozent senken.

Gute Gründe für immer mehr Hotels und Hotelgruppen, sich von Mini-Toilettenartikeln zugunsten der Umwelt wie auch des Budgets zu verabschieden. Wesentlich ist dabei auch

Presseinformation .../Seite 2

die Tatsache, dass Umweltbewusstsein für Reisende eines der Top10-Argumente für einen Hotelaufenthalt ist. Laut einer weltweiten Umfrage von Nielsen vom November 2018 ist Klimaschutz für 85 % der Millennials wichtig. Sie sind bereit, dafür auch mehr Geld auszugeben als jede andere Generation – was diese Altersgruppe zu einer begehrten Zielgruppe für die Hotelbranche macht.

Umstieg leicht gemacht

Die Installation der Spendersysteme ist völlig unkompliziert, ebenso wie der sekundenschnelle Austausch der Kartuschen durch das Zimmerpersonal. Und noch ein wichtiges Plus: Die Spender bieten vielseitige Möglichkeiten zur Individualisierung; von der gewünschten befüllten Kosmetikmarke über die Farbe der Kartusche bis hin zur Personalisierung mit dem hoteleigenen Logo. Aufgrund dieser Vielseitigkeit fügen sich die Spender ideal in jedes Badambiente ein: von minimalistisch bis luxuriös, von modern bis traditionell.

Nachhaltige Zukunft

ADA Cosmetics ist seit Jahren Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Angefangen vom ressourcenschonenden Einsatz nachwachsender Rohstoffe über eine energiesparende, emissionsarme Produktion bis hin zu umweltfreundlichen Verpackungslösungen dreht das Unternehmen an möglichen Stellschrauben. Was kleine Portionsfläschchen wie auch Spendersysteme betrifft, so arbeitet der Hersteller vorrangig mit umweltfreundlichem, recycelbarem Kunststoff. Der Anteil an recyceltem Material wird dabei kontinuierlich erhöht.

Zur Kampagne geht es hier: <https://maketheshift.ada-international.com/de/>

Text 3861 Zeichen inkl. Leerzeichen

Über ADA Cosmetics International

Seit 1979 entwickelt und produziert ADA Cosmetics International hochwertige Hotelkosmetik und innovative Spendersysteme für die internationale 3- bis 5-Sterne-Hotellerie. Mit einem starken Produkt-Portfolio von Lifestyle-Konzepten, exklusiven Luxus- und Designer-Marken sowie intelligenten Spendersystemen zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Kosmetikindustrie weltweit. Mit Hauptsitz in Kehl, Deutschland, und 600 Mitarbeitern weltweit ist das Traditionsunternehmen in mehr als 50 Ländern in Europa, im Nahen Osten, Asien und in den USA präsent. www.ada-international.com.

Kontakt Presse

Rudi Bedy | Marketing Communication Director | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 561 | rudi.bedy@ada-international.com

Presseinformation .../Seite 2

FOTOANHANG ©-Foto: ADA COSMETICS INTERNATIONAL



press + wash



Smart Care



Pumspender

Bildunterschrift: Schluss mit Plastikmüll: Eine Kartusche press+wash bzw. Smart Care von ADA Cosmetics ersetzt 20 bis 25 kleine Portionen pro Monat und reduziert Kunststoff- und Flüssigkeitsabfälle zwischen 75 und 85 Prozent. Im Vergleich zu Kleinportionen lassen sich die Kosten zwischen 30 und 40 Prozent senken.



Bildunterschrift: Hotels entsorgen täglich große Mengen an kleinen Plastikflaschen. Der Einsatz von recyclingfähigen Spenderlösungen (hier SMART CARE SYSTEM von ADA Cosmetics) schont natürliche Ressourcen, spart Plastikabfälle wie Kosten. Und die Gäste sind begeistert.

Kontakt Presse

Rudi Bedy | Marketing Communication Director | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 561 | rudi.bedy@ada-international.com