

## Comunicado de prensa

---

**Nuevos y divertidos productos de cuidado personal para los más pequeños: para hoteles que se preocupan por los niños**

# my forest FRIENDS

*Jugar con los animales del bosque sin salir de la bañera? Con la nueva serie de productos **my forest FRIENDS** de ADA International es posible: la hora del baño se convertirá en una experiencia divertida para los niños. Desarrollada especialmente para los hoteles que piensan en los niños. Disponible desde el 1 de marzo de 2019.*

Kehl, abril de 2018. No solo los complejos turísticos y familiares se preocupan por los más pequeños, los hoteles urbanos también se adaptan a que cada vez más padres viajan con niños. Incluso uno de cada dos hoteles *wellness* recibe niños con regularidad. No obstante, ellos también tienen sus exigencias, especialmente cuando se trata de productos de cuidado personal en el baño y el spa.

La nueva serie **my forest FRIENDS** ofrece una experiencia de baño completa y divertida para niños a partir de tres años de la mano de ADA, uno de los fabricantes líderes de cosmética hotelera y pionero en el desarrollo de productos de primera calidad adaptados a las necesidades especiales de la industria hotelera.

### **Especialmente delicados**

Como la piel sensible de los niños requiere un cuidado especial, la nueva serie infantil se ha desarrollado pensando específicamente en las necesidades de la piel joven y se ha comprobado su tolerancia cutánea. **my forest FRIENDS** contiene extracto de caléndula con efecto calmante. El gel para cabello y cuerpo incluye, además, miel pura de abeja para conseguir una piel suave y tersa. Los padres apreciarán la alta tolerabilidad y seguridad del producto al igual que los hoteles anfitriones. «Gracias a nuestra nueva serie infantil, los hoteleros podrán demostrar que se preocupan por los niños», afirma Wilhelm B. Könning, director general de ADA.

### **Guerras de agua con animales como compañeros de juego**

El aspecto de **my forest FRIENDS** ya llama la atención de los más pequeños. Los productos presentan motivos de animales alegres y divertidos que atraen todas las miradas. El pequeño oso, el conejo, el mapache y el zorro se convertirán en sus mejores amigos. Uno de estos simpáticos personajes, el zorro Félix, también está disponible en formato peluche y como suave toalla de baño con capucha. Los divertidos paquetes para el cuidado personal, como **my forest Bath Fun Set** y el **my forest Care Set** se han elaborado con mucho cariño para entretener a los pequeños durante el baño. Para que los niños también se queden con un buen recuerdo de su estancia, hay un guante de baño con forma de oso, una bolsa con forma de conejo y un **my forest Adventure Set** con un laberinto, máscaras y lápices de colores para jugar.

## Comunicado de prensa

---

### **Apto para niños y respetuoso con el medioambiente**

El champú para cuerpo y cabello con perfume que nos recuerda al verano, al bosque y la naturaleza y la loción corporal están disponibles en botellas de 30 ml, así como en tubos de 150 ml desde el 1 de marzo. Además, también hay jabones de 15 g.

Los simpáticos animales no son los únicos que reflejan el amor por la naturaleza. ADA, un pionero en cosmética hotelera verde, también ha pensado en el medioambiente al crear estos productos. Las botellas de 30 ml están hechas de polietileno 100 % reciclado (100 % PCR PE) y, por lo tanto, son 100 % reciclables como todos los demás envases.

**Fotos - ©: ADA International**



### **Pie de foto**

**my forest FRIENDS.** La nueva serie de cuidado personal de ADA International con un concepto totalmente natural y adaptado a los niños.



### **Pie de foto**

**my forest FRIENDS.** La nueva serie de cuidado personal de ADA International destaca por un cuidado fiable de la delicada piel infantil y por lo divertida que es para los más pequeños.

## Comunicado de prensa

---

### **Acerca de ADA Cosmetics International**

Desde hace 40 años, ADA International desarrolla y produce cosmética hotelera de alta calidad para hoteles internacionales de 3 a 5 estrellas. Su gama de productos abarca marcas de lujo y estilo de vida, así como sistemas de dispensadores inteligentes. Además, ADA inventa y desarrolla conceptos cosméticos personalizados para la industria hotelera en su departamento propio de investigación y desarrollo. Asimismo, la sostenibilidad es un componente integral de la filosofía de la empresa. Esto se refleja tanto en la fabricación con un uso eficiente de los recursos naturales como en las innovaciones de productos ecológicos. Con 700 empleados en todo el mundo y una red de distribución y servicio internacional, la tradicional empresa está presente en más de 50 países de Asia, Europa, Oriente Medio y EE. UU.