

## **Eine einzigartige Verbindung zwischen Orient und Okzident - das „Geschenk der Könige“ für anspruchsvolle Gäste**

### **Amouage und ADA Cosmetics erneuern ihre langjährige Partnerschaft**

*Amouage, das Haus für Luxusparfums aus dem Oman, und ADA Cosmetics, der führende Hersteller von Hotelkosmetik, haben ihre Partnerschaft um weitere fünf Jahre verlängert. Bereits seit 2005 arbeiten beide Unternehmen zusammen und verwöhnen Hotelgäste mit exklusiven Beauty Produkten. Zukünftig sollen neue Zielgruppen in der Luxus-Hotellerie insbesondere in Europa, Asien und den USA begeistert werden.*

**Kehl, Deutschland, November 2021** - Seit mehr als einem Jahrzehnt begeistern Amouage und ADA Cosmetics weltweit anspruchsvolle Gäste renommierter Häuser mit luxuriöser Hotelkosmetik. Nun haben beide Unternehmen ihre vertrauensvolle Partnerschaft um weitere fünf Jahre verlängert. Sie haben sich zum Ziel gesetzt, ein völlig neues und modernisiertes Amouage Hotelkosmetik Erlebnis zu erschaffen.

„Wir sind immer auf der Suche nach Partnern, die unsere Kreativität aufnehmen und ihre eigene Expertise einbringen. So entstehen neue Erlebnisse für den Hotelgast“, erklärt Chief Experience Officer Renaud Salmon.

1983 im Sultanat Oman gegründet, erlebt Amouage nach einer kürzlich erfolgten strategischen und kreativen Umgestaltung eine außergewöhnliche Dynamik. Mit seiner starken Basis im arabischen Raum konzentriert sich Amouage nun auf das Wachstumspotenzial in Asien und Nordamerika. „Mit unserem langjährigen Partner ADA Cosmetics freuen wir uns darauf, gemeinsam sensorische Erlebnisse für die Hotelgäste zu erschaffen und neue Maßstäbe für Duftinnovationen in der Hotelkosmetik zu setzen,“ so Salmon weiter.

ADA Cosmetics Group CMO Gerd von Podewils: „Es ist ein klares Zeichen unserer gegenseitigen Wertschätzung und der erfolgreichen Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren, dass Amouage sich entschieden hat, die Partnerschaft mit uns zu verlängern.“ Mit seinem einzigartigen Portfolio von über 50 Duftkreationen, die die arabische Kunst der Parfümerie mit den Einflüssen der westlichen Welt auf einzigartige Weise verbindet, ist Amouage ein Highlight im ADA Cosmetics Portfolio.

„Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem Amouage-Team“, so von Podewils. „Unsere Kompetenz in der Produktentwicklung, die globale Präsenz der ADA Cosmetics Vertriebsteams sowie eigene Produktionsstätten in Europa und Asien sind eine hervorragende Basis, um den Wachstumskurs von Amouage zu unterstützen.“ Um seine Expansion zu beschleunigen, hat ADA Cosmetics in jüngster Zeit Maßnahmen ergriffen, um die Vertriebsstrukturen in Asien und den USA deutlich um- und auszubauen.

#### **Unternehmen**

Rudi Bedy | Global Communications Director | ADA Cosmetics International GmbH  
T +49 7853 898 561 | rudi.bedy@ada-cosmetics.com



Gerd von Podewils, Chief Marketing Officer  
ADA Cosmetics

© ADA Cosmetics



Renaud Salmon, Chief Experience Officer  
Amouage

© Amouage



### **AMOUAGE**

AMOUAGE ist ein unabhängiges, internationales Luxusparfümhaus, bekannt für die Kreation einiger der feinsten Parfüms der Welt. Das 1983 im Sultanat Oman als "Geschenk der Könige" gegründete Haus definierte die arabische Parfümeriekunst neu. Seine Duftkreationen sind international bekannt für ihre Kunstfertigkeit und Modernität. Gemäß traditioneller arabischer Parfümkunst verschmelzt AMOUAGE Orient mit Okzident und kreiert avantgardistische Opulenz auf einzigartige Weise.

Die Parfüms von AMOUAGE tragen eine anspruchsvolle, unverwechselbare Handschrift und überzeugen mit einzigartiger Handwerkskunst, Qualität und kreativer Integrität. Die Duftkreationen des Unternehmens sind in mehr als 80 Ländern der Welt in über 10 eigenständigen Boutiquen erhältlich. Zudem beliefert AMOUAGE ein ausgewähltes Netzwerk von rund 1.000 der weltweit besten Kaufhäuser, Parfümerien und Flughäfen.

### **ADA Cosmetics**

Über vier Jahrzehnte entwickelt und produziert ADA Cosmetics High-End-Hotelkosmetik und Spendersysteme zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Hotelbranche. Das Unternehmen bedient rund 20.000 Kunden weltweit: vom luxuriösen 5-Sterne-Ressort über das Businesshotel bis zum familiären Landhaushotel. Das Kernklientel des europaweit führenden Anbieters sind 3- bis 5-Sterne-Hotels.

Im Portfolio sind über 20 Marken: von Lifestyle bis Luxus, von Mainstream bis Exklusiv einschließlich zertifizierter Naturkosmetik und Kosmetikserien, die ADA für namhafte internationale Designer-Brands herstellt und vertreibt. Erfinder und Marktführer ist das Unternehmen im Bereich hygienischer Spendersysteme.

Die gesamte Wertschöpfungskette des ISO-14001 und Cradle-to-Cradle-zertifizierten Unternehmens ist auf eine umweltfreundliche, nachhaltige Wirtschaftsweise ausgerichtet. Mit Sitz in Kehl/Deutschland und 700 Mitarbeitern weltweit ist das Traditionsunternehmen inzwischen in mehr als 50 Ländern in Europa, im Nahen Osten, Asien und in den USA vertreten. [www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com).