

## **Good vibes only: ADA Cosmetics setzt mit Be Different auf den Emotional-Wellness-Trend**

*Dynamisches Design, stimmungsaufhellende Düfte, aufmunternde Botschaften. Die farbenfrohe Körperpflegeserie Be Different lädt Hotelgäste dazu ein, die kleinen Freuden des Lebens zu genießen und jeden Tag mit einem Lächeln zu beginnen.*

Kehl, Deutschland, April 2022. In unserer schnelllebigen Kultur ist es wichtiger als je zuvor, die persönliche-Gesundheit und das Wohlbefinden zu steigern. ADA Cosmetics hat den Wert von Vitalität und Wohlergehen erkannt und präsentiert Be Different: eine Reihe von Körper- und Haarpflegeprodukten, die Hotelgäste ermutigt, jeden Tag die kleinen Dinge des Lebens zu genießen.

Farbenfroh und zeitgemäß: Be Different zeichnet sich durch eine optimistische Stimmung und die Mission aus, gute Laune zu verbreiten. Positive Botschaften in kräftigen Farben zieren die unverwechselbaren Verpackungen: Von „Follow your heart“ über „Start with a smile“ bis zu „Make your own magic“ – die aufmerksamkeitsstarken Sprüche sollen Hotelgäste dazu inspirieren, jeden Moment ihrer Reise in vollen Zügen zu genießen.

Das Sortiment besteht aus drei fruchtig-frischen Düften, die das Markenversprechen verkörpern und für eine tägliche Dosis Glück sorgen. Bei den stimmungsaufhellenden Körperpflegeprodukten trifft erfrischende Limette auf spritzige Minze, während Shampoo und Conditioner nach saftiger Wassermelone und entspannender Beere riechen. Die aufmunternde Seife mit dem Duft süßer Orangen vervollständigt die Kollektion.

Im Einklang mit dem Fokus von ADA Cosmetics auf Nachhaltigkeit und dem Wunsch, bewusste Entscheidungen zu unterstützen, ist die Be-Different-Linie in recycelbaren Flaschen mit einer Vielzahl von Spendersystemen – press + wash, Pumpspender, Smart Care und dem neu eingeführten SHAPE Spender – sowie in Mini-Flaschen und Tuben erhältlich. Die komplett veganen und auf pflanzlichen Rohstoffen basierenden Produkte sind frei von Parabenen, Silikonen und Mineralölen und enthalten nur biologisch leicht abbaubare Tenside. Alle Formulierungen des Sortiments wurden in den hauseigenen Produktionsstätten von ADA Cosmetics entwickelt.

„Die Höhen und Tiefen der letzten zwei Jahre haben gezeigt, dass der Wunsch nach einem stimmungsaufhellenden Ansatz für Gesundheit und Wellness wächst“, sagt Gerd von Podewils, CMO der ADA-Gruppe. „Be Different trifft den Nerv der Zeit und vermittelt eine positive und optimistische Stimmung. Gemäß unserem Motto „Putting beauty into travel“ ermutigen wir unsere Gäste, die einzigartigen Erlebnisse eines jeden neuen Tages zu genießen.“