

Good vibes only : ADA Cosmetics mise sur la recherche du bien-être émotionnel avec Be Different

Design pétillant, parfums stimulants, messages inspirants. La gamme de soins pour le corps haute en couleurs Be Different est une invitation à savourer les petits plaisirs de la vie et à commencer chaque nouvelle journée avec le sourire.

Kehl, Allemagne, avril 2022. Dans une culture qui nous incite à aller toujours plus vite sans jamais perdre le rythme, prendre soin de soi, de sa santé et de son bien-être, n'a jamais été aussi essentiel. C'est parce qu'ADA Cosmetics sait à quel point le bien-être émotionnel et l'épanouissement personnel sont précieux qu'elle a créé Be Different : une gamme de produits de soin pour le corps et les cheveux qui encourage les clients à apprécier les petites choses de la vie, jour après jour.

Colorée et contemporaine, la gamme Be Different se définit par son état d'esprit optimiste et sa volonté de répandre des ondes positives. Des messages inspirants aux couleurs vives habillent les emballages des produits au design unique : de « Follow your heart » (« Suis ton cœur ») à « Start with a smile » (« Démarre par un sourire ») en passant par « Make your own magic » (« Crée ta propre magie »), ces petites phrases accrocheuses sont conçues pour inciter les clients à vivre pleinement chaque moment de leur séjour.

La gamme se compose de trois fragrances fraîches et fruitées qui incarnent la promesse de la marque : offrir une dose quotidienne de bonheur. Le citron vert rafraîchissant rencontre la menthe pétillante dans les produits pour le corps tandis que la pastèque juteuse et les baies relaxantes parfument le shampoing et l'après-shampoing. Un savon stimulant à l'orange douce vient compléter la collection.

Conforme à l'engagement d'ADA Cosmetics en faveur de la durabilité et à son désir de soutenir des choix éclairés, la gamme Be Different est disponible dans une grande variété de systèmes-doseurs aux flacons recyclables après usage – press + wash, flacon-pompe, Smart Care et le tout nouveau système-doseur SHAPE – ainsi que de mini flacons et tubes. Entièrement vegan et formulés à partir de matières premières végétales, ces produits sont garantis sans parabènes, silicones et huiles minérales, et utilisent uniquement des tensioactifs facilement biodégradables. Les gammes de produits à rincer et sans rinçage ont été créées dans les propres laboratoires d'ADA Cosmetics.

« Les aléas de la vie de ces deux dernières années ont mis en évidence le désir croissant d'une approche de la santé et du bien-être plus centrée sur la bonne humeur », a affirmé Gerd von Podewils, directeur général du marketing du groupe ADA. « Be Different s'inscrit dans l'air du temps en véhiculant son état d'esprit positif et optimiste. Chez ADA, notre mission est « putting beauty into travel », c'est-à-dire « mettre de la beauté dans les voyages », en encourageant les clients à profiter des expériences uniques qu'offre chaque nouveau jour. »