

PRESSEINFORMATION

ARgENTUM apothecary und ADA Cosmetics geben globale Partnerschaft bekannt

Hotelkosmetik wird bald mit der Kraft von Silber durchdrungen sein, denn ADA Cosmetics hat einen globalen Partnerschaftsvertrag mit der luxuriösen Hautpflege- und Lifestyle-Marke ARgENTUM apothecary unterzeichnet

Kehl, Deutschland, Juni 2022. Einzigartige, luxuriöse Produkte, die nicht nur die Haut, sondern auch die Seele und die Sinne verwöhnen: Das war der Traum von Joy Isaacs, der Gründerin und Geschäftsführerin von ARgENTUM apothecary – eine Vision, die sie 2011 zum Leben erweckte. Joys mehrfach preisgekrönte Marke zeichnet sich durch eine ausgesprochene Ausgewogenheit der natürlichen Inhaltsstoffe aus. Das Besondere in jedem einzelnen Produkt der Serie ist ein einzigartiges, patentiertes Silberelixier.

Durch die globale Partnerschaft mit ADA Cosmetics, die im Februar 2022 unterzeichnet wurde, werden ARgENTUM-Produkte gegen Ende dieses Jahres in Luxushotels auf der ganzen Welt eingeführt.

Das Herzstück der englischen Marke ist die Verbindung zweier außergewöhnlicher Inhaltsstoffe, Silber-Hydrosol und DNA HP. Diese Kombination ist inspiriert durch die Forschungsarbeit nobelpreisgekrönter Wissenschaftler. Die bahnbrechende Formel wurde gemeinsam mit Dr. Gilbert Mouzin, einem Pionier auf dem Gebiet der Dermo-Kosmetik, entwickelt. Sie nutzt die außergewöhnlichen Eigenschaften von Silber, die die Haut nachhaltig positiv beeinflussen.

ARgENTUM apothecary engagiert sich genauso wie ADA Cosmetics sehr stark für nachhaltige Produkte. Die ARgENTUM Produkte bestehen nur aus den hochwertigsten Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und zeichnen sich durch ihre zarten, aber charakteristischen Düfte aus, die in der Stadt der Düfte, Grasse, komponiert wurden. Die Tages- und Nachtcreme, die Maske, der Reiniger, die Körperlotion und das Gesichtöl sind in innovativen violetten Glasflakons abgefüllt, die den kostbaren Inhalt vor dem gesamten Spektrum des sichtbaren Lichts – mit Ausnahme des violetten Lichts – schützt. Auf diese Weise wird die Lebensdauer und Wirksamkeit der Produkte verlängert.

ARgENTUM verfolgt eine Philosophie der Ausgewogenheit – nicht nur hinsichtlich der äußeren Schönheit. Jedes Produkt enthält eine von 12 Archetypen-Karten: den „Schöpfer“, den „Weisen“, den „Zauberer“, den „Kümmerer“, den „Jedermann“, den „Herrscher“, den „Narr“, den „Unschuldigen“, den „Rebell“, den „Entdecker“, den „Held“ und den „Liebenden“. Nach dem Zufallsprinzip ausgewählt, ist jede Karte eine Einladung, Energie aus ihrer Metaphorik und Symbolik zu schöpfen und über unsere innere Schönheit nachzudenken.

„ADA ist in erster Linie ein Unternehmen, das die Ethik und die Werte von ARgENTUM in Bezug auf Luxus und Nachhaltigkeit teilt. Daher war es naheliegend, mit Europas führendem Hersteller für Hotelkosmetik zusammenzuarbeiten“, sagt Joy Isaacs. „Wir glauben, dass wir gemeinsam für führende Luxushotels auf der ganzen Welt etwas ziemlich Magisches und Unvergessliches schaffen können.“

ADA Group CMO Gerd von Podewils stimmt dem zu. „Die Partnerschaft mit ARgENTUM gibt uns die Möglichkeit, unsere internationalen Kunden und ihre Gäste an einer außergewöhnlichen Geschichte und einer großartigen Hautpflege-Expertise teilhaben zu lassen“, sagt von Podewils. „Joy Isaacs ist eine visionäre und charismatische Persönlichkeit.“

Wir freuen uns sehr, mit ihr zusammenzuarbeiten und diese einzigartige Marke in unser Portfolio aufzunehmen. Insbesondere in Asien sehen wir ein großes Potenzial für ARgENTUM apothecary, weil die Marke dort schon viele begeisterte Anhänger hat.“

Über ARgENTUM:

ARgENTUM ist eine mehrfach preisgekrönte Hautpflegemarke, die die zeitlose Kraft von Silber ausstrahlt. Nach jahrelanger Forschung auf dem Gebiet der Dermo-Kosmetik hat ARgENTUM eine patentierte Verbindung zweier grundlegender Inhaltsstoffe entwickelt: Silber-Hydrosol und DNA HP. Das Ergebnis ist eine natürliche, extrem feuchtigkeitsspendende Produktreihe, die feine Linien, Fältchen und die gesamte Struktur Ihrer Haut verbessert. ARgENTUM begeistert mit Schönheit durch eine Ausgewogenheit zwischen bahnbrechender Wissenschaft und der Psychologie der Schönheit, indem es die Symbolik und Poesie der 12 Archetypen nutzt.

Über ADA Cosmetics:

ADA Cosmetics entwickelt und produziert hochwertige Kosmetika und Spendersysteme für Hotels, Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften und beliefert rund 20.000 Kunden weltweit. Das Unternehmen arbeitet vor allem mit Hotelgruppen mit 3 bis 5 Sternen sowie mit unabhängigen Hotels zusammen und ist darauf spezialisiert, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Das Portfolio von ADA umfasst mehr als 20 Marken, darunter Luxus-, Boutique- und internationale Designermarken sowie biozertifizierte Naturkosmetik, Mainstream- und budgetfreundliche Linien. ADA Cosmetics wurde vor mehr als vier Jahrzehnten gegründet und ist Pionier und Marktführer im Bereich der hygienischen Spendersysteme. Die gesamte Wertschöpfungskette des nach ISO 14001 und Cradle-to-Cradle-zertifizierten Unternehmens ist auf umweltfreundliche, nachhaltige Geschäftspraktiken ausgerichtet. Der führende europäische Anbieter von Marken-Hotelkosmetik mit Hauptsitz in Kehl, Deutschland, und eigenen Produktionsstätten in Europa und APAC ist weltweit auf allen Kontinenten vertreten und beschäftigt mehr als 700 Mitarbeiter in über 50 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Asien und den USA.

www.ada-cosmetics.com