
Lutz Hübner, nuevo gerente de ADA Cosmetics

ADA Cosmetics designa a Lutz Hübner como nuevo gerente. Dirigirá los negocios del fabricante líder en cosmética hotelera a partir de ahora.

Kehl, agosto de 2022. Lutz Hübner asume, de inmediato, la gerencia de ADA Cosmetics en calidad de gerente.

Lutz Hübner, oriundo de Hamburgo, goza de una larga y exitosa carrera profesional: en los últimos 18 años ha ocupado diversos puestos directivos en BWT (Best Water Technology), número 1 en tratamientos de aguas en Europa. Entre otros, gestionó tareas internacionales como COO Point of Entry y CMO del Grupo BWT, además de desarrollar la marca BWT a nivel mundial. Como gerente de BWT Deutschland, fue una de las personas decisivas en el cambio de imagen de la empresa y en lograr que BWT se posicionara como creador de tendencias tecnológico innovador en el tratamiento de aguas.

Con su experiencia de mercado y gerencia internacional, Lutz Hübner dinamizará el crecimiento del Grupo ADA Cosmetics a nivel mundial y seguirá ampliando su liderazgo en el mercado. El desarrollo de productos sostenibles pioneros es una de las prioridades de su agenda, acorde con el lema corporativo "Putting Beauty into Travel".

"Nuestros clientes pueden confiar en ADA Cosmetics como socio competente del sector hotelero. Con una red de comercialización y servicio mundial y plantas de producción en todo el mundo garantizamos un excelente servicio. Nuestro entusiasmo por la belleza, la higiene, la seguridad y la salud constituye la base para nuestros dispensadores higiénicos de cosmética de hotel y nuestra magnífica gama de marcas. Nuestros aprox. 600 empleados entusiasmarán a nuestros clientes con la competencia, fiabilidad y creatividad que nos caracteriza, y con un nuevo dinamismo", afirma Hübner.

Contacto empresas

Rudi Bedy | Director Global Communications & E-Commerce | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 561 | rudi.bedy@ada-cosmetics.com



Nuevo gerente de ADA Cosmetics: Lutz Hübner

Copyright: BWT

ADA Cosmetics

Desde hace más de cuatro décadas, ADA Cosmetics desarrolla y produce cosmética de alta gama y dispensadores adaptados a las demandas del sector hotelero. La empresa provee a unos 20 000 clientes de todo el mundo: desde los resorts de 5 estrellas u hoteles especializados en el sector de negocios, hasta hoteles de carácter familiar. La principal clientela del oferente líder a nivel europeo son los hoteles de 3 a 5 estrellas.

Su cartera incluye numerosas marcas: abarca tanto Lifestyle como lujo, así como productos de gran aceptación o máxima exclusividad, incluyendo cosmética natural certificada y series cosméticas que ADA fabrica y comercializa para marcas de diseñadores internacionales de renombre. ADA Cosmetics es pionera y líder de mercado especialmente en el ámbito de los dispensadores higiénicos.

Toda la cadena de creación de valor de la empresa certificada por ISO-14001 y por Cradle to Cradle® se basa en un método de producción ecológico y sostenible.

Su sede central se encuentra en Kehl (Alemania). Con más de 600 empleados en todo el mundo, la empresa de gran tradición ya está presente en más de 50 países de Europa, Oriente Próximo, Asia y EE.UU. www.ada-cosmetics.com.