

ADA Cosmetics dévoile Amouage Reflection, sa collection prestigieuse de cosmétiques hôteliers

Kehl/Allemagne, novembre 2022. Précieuses, puissantes, personnelles. Au cours des quatre dernières décennies, les créations signées Amouage, la célèbre maison de haute parfumerie née dans le Sultanat d'Oman, ont captivé les connaisseurs de parfums aux quatre coins du monde. Pour la première fois de son histoire, Amouage insuffle pleinement sa prouesse artistique dans une collection de produits d'accueils suite à un partenariat de marque avec ADA Cosmetics. Cette gamme, qui vient d'être lancée à EquipHotel Paris, est une déclinaison du parfum Reflection, l'une des fragrances iconiques de la maison Amouage.

Trésors d'Oman : une Essence pour le corps et l'esprit

Avec son ouverture aromatique vibrante, son cœur floral éblouissant et sa base charismatique composée de notes boisées et de cuir, Reflection incarne l'esprit avant-gardiste d'Amouage ainsi que son engagement inébranlable à promouvoir et à ennoblir l'art de la parfumerie.

La collection de produits est entièrement végan, sans OGM et contient l'un des ingrédients signature d'Amouage, l'encens Hojari, la qualité la plus rare et la plus précieuse, récolté sur les plateaux du désert d'Oman.

Considéré comme un don de Dieu, l'encens Hojari a été salué depuis le début de l'antiquité pour son arôme mystifiant ainsi que ses bienfaits thérapeutiques et ses propriétés anti-inflammatoires naturelles utilisées pour soulager le stress, nourrir la peau et restaurer l'épiderme.

Un design magnifique qui répond aux besoins de chaque client

Conçue pour séduire les voyageurs avertis du monde entier, cette nouvelle ligne Reflection, intemporelle et sophistiquée, est présentée dans un design exclusif à facette inspiré par l'élégant emblème d'Amouage figurant sur chaque bouteille. Cette collection esthétique et soigneusement organisée fournit aux clients tout le confort dont ils ont besoin tout au long de leur séjour, luxueux gel bain et douche, shampoing, après-shampoing, lotion pour les mains et le corps, et savon liquide. Les produits de cette collection sont offerts dans des flacons pompes rechargeable, ainsi que des bouteilles et tubes – tous respectueux de l'environnement et recyclables, à la texture douce et finition mate.

Un savon en boîte cartonnée, dont la forme rappelle également celle de l'emblème d'Amouage et une sélection d'accessoires et de petites attentions Amouage complètent la gamme. Ils comprennent des produits tels qu'un kit de rasage, un set de manucure, un

vaporisateur d'oreiller dans un emballage harmonisé avec un accent particulier sur les matériaux biodégradables, naturels, dont le bambou et le papier.

Une expérience extraordinaire

« Nous sommes ravis de nous associer à une maison de parfum aussi prestigieuse qu'Amouage », a déclaré Gerd von Podewils, Chief Marketing Officer du groupe ADA. « La collection née de ce partenariat a dépassé toutes nos attentes, et apportera la touche de luxe parfaite aux salles de bain des hôtels du monde entier. »

« Seule l'offre la plus élitiste des produits d'accueil pouvait illustrer à quel point nous sommes attentifs aux moindres détails de l'univers d'Amouage », a affirmé Renaud Salmon, Chief Experience Officer d'Amouage. « ADA Cosmetics nous est apparu comme le partenaire idéal pour établir une nouvelle référence en matière d'expérience hôtelière : une aventure sur mesure et personnalisée qui séduira les voyageurs les plus exigeants. »



© Amouage

Le parfum Reflection d'Amouage a été créé par le parfumeur français Lucas Sieuzac, qui conçoit chacune de ses fragrances comme une invitation à un voyage des sens. La nouvelle gamme de soin du corps inclut tous les produits qu'un client est en droit d'attendre d'une sélection luxueuse de produits d'accueil.

Contact presse

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Amouage

Amouage est une Maison privée de Haute Parfumerie réputée pour avoir créé certains des parfums les plus sophistiqués au monde. Fondée au Sultanat d'Oman en 1983 pour être le « Gift of Kings », la Maison a redéfini l'art de la parfumerie arabe, se forgeant une renommée mondiale grâce à la modernité innovante et au véritable sens artistique apportés à chacune de ses créations. Rendant magistralement hommage à son héritage, Amouage est une fusion unique entre Orient et Occident qui définit une opulence d'avant-garde.

Les parfums Amouage portent une signature sophistiquée qui atteste d'un savoir-faire, d'une qualité et d'une intégrité créative sans pareil. Ses créations sont disponibles dans plus de 80 pays dans le monde, dans 10 boutiques dédiées et au sein d'un réseau très sélectif d'environ 1000 espaces parfumerie haut de gamme en boutiques, parfumeries et aéroports. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.amouage.com.

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics développe et produit des cosmétiques hôteliers et des systèmes-doseurs haut de gamme sur mesure pour le secteur de l'hôtellerie depuis plus de quarante ans. Aujourd'hui, l'entreprise fournit environ 20 000 clients dans le monde entier : du luxueux complexe hôtelier 5 étoiles à l'hôtellerie familiale indépendante en passant par l'hôtellerie d'affaires. Le cœur de cible du fournisseur leader en Europe est principalement les hôtels allant du 3 au 5 étoiles.

Son portefeuille comprend une grande diversité de marques, qui vont des concepts lifestyle aux produits de soins premium axés sur le bien-être, en passant par des produits cosmétiques naturels certifiés et des lignes de produits cosmétiques fabriquées et distribuées par ADA pour des marques internationales de créateurs renommés. ADA Cosmetics est l'inventeur, leader du marché, dans le domaine des systèmes-doseurs hygiéniques innovants.

Toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise, qui est certifiée ISO 14001 et « Cradle-to-Cradle », est axée sur une gestion écologique de développement durable. Ayant son siège à Kehl, en Allemagne, l'entreprise forte d'une longue tradition emploie 600 personnes dans le monde entier et est présente dans plus de 50 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis. www.ada-cosmetics.com.

Contact presse

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com