
ADA Cosmetics anuncia los prestigiosos productos de acogida Amouage Reflection

Kehl/Alemania, noviembre de 2022. Lujosas, intensas y personales. Las creaciones de autor elaboradas por Amouage, la aclamada casa de alta perfumería procedente del sultanato de Omán, llevan cuatro décadas cautivando a los expertos en fragancias del mundo entero. Por primera vez en su historia, Amouage incorpora todo su arte a una colección de productos de acogida para hoteles, gracias a su destacada asociación con ADA Cosmetics. La línea, presentada recientemente en la prestigiosa feria internacional EquipHotel Paris, está perfumada con Reflection, una de las esencias icónicas de Amouage.

La línea, que acaba de ser lanzada en la prestigiosa feria internacional EquipHotel Paris, está perfumada con Reflection, una de las esencias iconicas de Amouage.

Los tesoros omaníes: una esencia para el cuerpo y el alma

Con sus vibrantes notas de salida, fascinante corazón floral y carismática base de madera y cuero, Reflection encarna el espíritu vanguardista de Amouage, así como su inquebrantable compromiso con la promoción y el ennoblecimiento del arte de la perfumería.

La colección, completamente vegana y libre de transgénicos, contiene uno de los ingredientes insignia de Amouage, el incienso hojari, una variedad poco común y de calidad extraordinaria que se recoge en las mesetas del desierto de Omán.

Este incienso, considerado un regalo divino, ha sido fuente de elogios desde tiempos remotos, no solo por su asombroso aroma, sino también por sus beneficios terapéuticos y sus propiedades antiinflamatorias naturales, utilizadas para nutrir la piel y restaurar la epidermis.

La belleza del diseño: una colección para todas las necesidades de los clientes

La nueva línea Reflection, de elegancia atemporal y formulada para seducir a los viajeros más entendidos del mundo, se presenta en un exclusivo diseño acanalado inspirado en el sello de Amouage, que aparece en todos sus frascos. Esta bella colección cuidadosamente seleccionada incluye todo lo que necesitan los clientes durante su estancia: un suntuoso gel de baño y ducha, champú, acondicionador, jabón de manos y loción para manos y cuerpo. Todos ellos se ofrecen en dispensadores, frascos y tubos ecológicos y reciclables con un acabado mate suave al tacto.

También forman parte de la línea una pastilla de jabón estuchada, cuya forma evoca igualmente la del sello de la casa, y una selección de artículos de tocador y detalles de buenas noches. Estos productos de Amouage, entre los que figuran un kit de afeitado, un set de manicura y una bruma para la almohada, vienen en envases fabricados con

Página 2 de 2

materiales naturales y biodegradables, como el bambú y el papel, que siguen el mismo diseño.

La excelencia de la experiencia: una asociación para hoteles de lujo

«Estamos encantados de asociarnos con una casa de fragancias tan singular como Amouage. La colección resultante ha superado incluso nuestras más altas expectativas y aportará el toque de lujo perfecto al baño en hoteles de todo el mundo», afirmó Gerd von Podewils, director de Marketing del Grupo ADA.

«La atención que prestamos a cada pequeño detalle del universo Amouage solo podría quedar reflejada en la oferta de productos de acogida más exclusiva de hoy en día,» comentó Renaud Salmon, director de Experiencias de Amouage. En ADA Cosmetics hemos encontrado al socio ideal con el que crear un nuevo referente en la experiencia hotelera: una aventura personalizada a la medida de los viajeros más exigentes».



© Amouage

El perfume Amouage Reflection es una creación del perfumista francés Lucas Sieuzac, que concibe cada una de sus fragancias como una invitación a viajar a través de los sentidos. La nueva línea de cuidado corporal incluye toda la gama de productos que se espera de un kit de cortesía para hoteles de lujo.

Contacto de prensa

Annette Schönleber | directora de Comunicación Internacional | ADA Cosmetics International GmbH
T. +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com

ANEXO

Amouage

Amouage es una casa de alta perfumería de propiedad privada reconocida por crear algunos de los perfumes de más refinada elaboración del mundo. Fundada en el sultanato de Omán en 1983 con la intención de ser «el regalo de los reyes», la casa ha perfeccionado el arte árabe de la perfumería hasta forjarse una reputación mundial por aportar modernidad, innovación y talento a todas sus creaciones. Amouage es una fusión única de Oriente y Occidente, que simboliza la opulencia vanguardista al tiempo que rinde un homenaje magistral a su herencia.

Los perfumes de Amouage llevan la marca de la sofisticación impresa en una artesanía, calidad e integridad creativa sin parangón. Las creaciones de la casa se venden en más de 80 países a través de 10 boutiques independientes y una red altamente selectiva de cerca de 1.000 puntos de venta situados en los grandes almacenes, perfumerías y aeropuertos más exclusivos del mundo. www.amouage.com

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics desarrolla y elabora cosméticos de alta gama y dispensadores para hoteles. Presta sus servicios a 20.000 clientes en todo el mundo: desde selectos resorts de 5 estrellas u hoteles especializados en estancias por negocios hasta hoteles campestres de carácter familiar. La empresa trabaja principalmente con grupos hoteleros de entre 3 y 5 estrellas. Su cartera incluye numerosas marcas: abarca tanto Lifestyle como lujo, así como productos de gran aceptación o máxima exclusividad, incluyendo cosmética natural certificada y series cosméticas que ADA fabrica y comercializa para marcas de diseñadores internacionales de renombre. ADA Cosmetics es pionera y líder de mercado especialmente en el ámbito de los dispensadores higiénicos. Toda la cadena de creación de valor de la empresa certificada por ISO-14001 y por Cradle to Cradle® se basa en un método de producción ecológico y sostenible. Con más de 600 empleados en todo el mundo, la empresa de gran tradición ya está presente en más de 50 países de Europa, Oriente Próximo, Asia y EE.UU. www.ada-cosmetics.com.

Contacto de prensa

Annette Schönleber | directora de Comunicación Internacional | ADA Cosmetics International GmbH
T. +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com