

ADA Cosmetics präsentiert luxuriöse Amouage Hotelkosmetiklinie „Reflection“

Kehl, November 2022. Kostbar, stark und persönlich. In den vergangenen vier Jahrzehnten haben die Kreationen von Amouage, dem renommierten Parfümhaus aus dem Sultanat Oman, Duftliebhaber in aller Welt in ihren Bann gezogen. Jetzt hat Amouage zum ersten Mal in seiner Geschichte sein ganzes Können in eine Hotelkosmetik-Kollektion einfließen lassen. Die Kosmetiklinie, die in Partnerschaft mit ADA Cosmetics entstanden ist und gerade auf der EquipHotel in Paris ihre Premiere feierte, duftet nach Reflection, einem der ikonischen Parfüms von Amouage.

Schätze aus dem Oman: eine Wohltat für Körper und Seele

Mit seinem lebendigen, aromatischen Auftakt und seinen floralen Akkorden im Zusammenspiel mit seiner charismatischen, holzig-ledrigen Basis verkörpert Reflection den avantgardistischen Geist von Amouage und zeigt gleichzeitig das unerschütterliche Engagement des Unternehmens, die Kunst der Parfümerie zu fördern und zu veredeln.

Die darauf beruhende Kosmetikkollektion ist komplett vegan, wird GMO-frei hergestellt und enthält einen der für Amouage typischen Inhaltsstoffe, die die Kreationen der Marke zu etwas Besonderem machen: den seltenen und kostbaren Hojari-Weihrauch, der in den Wüstenplateaus von Oman angebaut wird. Dieser besonders edle und hochwertige Weihrauch gilt als Geschenk Gottes und wird schon seit der frühen Antike für seinen feinen Duft, seine therapeutische Wirkung und seine entzündungshemmenden, hautpflegenden Eigenschaften geschätzt.

In zeitlos schönem Design: Eine Kollektion, die jeden Gästewunsch erfüllt

Die neue, luxuriöse Reflection-Pflegelinie wurde entwickelt, um anspruchsvolle Reisende aus aller Welt zu verzaubern. Sie präsentiert sich in einem edlen, wellenförmigen Design, das vom Amouage-Siegel auf jedem Flakon inspiriert ist. Dabei bietet die sorgfältig zusammengestellte Kollektion Gästen alle Annehmlichkeiten, die sie während eines Aufenthaltes benötigen: ein Bade- & Duschgel, Shampoo, Conditioner, Hand- & Körperlotion sowie eine Waschlotion für die Hände. Alle Pflegeprodukte sind in umweltfreundlichen, recyclebaren Spendern, Flaschen und Tuben mit mattierter „soft touch“-Oberfläche erhältlich.

Eine Seifenbox und eine breite Auswahl an zusätzlichen verwöhnenden Accessoires, sind ebenfalls Teil des Sortiments. Darunter befinden sich Annehmlichkeiten wie ein Rasierset, ein Maniküre-Set und ein Kissenspray verpackt in biologisch abbaubaren, natürlichen Materialien wie Bambus und Papier.

Gemeinsam für außergewöhnliche Erlebnisse im Hotelbad

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit einem so einzigartigen Dufthaus wie Amouage“, sagt Gerd von Podewils, CMO der ADA-Gruppe. „Die neue Kosmetik-Kollektion

hat selbst unsere höchsten Erwartungen übertroffen und wird den perfekten Hauch von Luxus in die Hotelbäder rund um den Globus bringen.“

„Unser neue Hotelkosmetik-Kollektion erfüllt die allerhöchsten Ansprüche. Das zeigt, wie sehr wir bei Amouage auf jedes kleinste Detail achten“, sagt Renaud Salmon, Chief Experience Officer bei Amouage. „Mit ADA Cosmetics haben wir den idealen Partner gefunden, um einen neuen Maßstab für das Hotelerlebnis zu setzen: ein maßgeschneidertes, personalisiertes Erlebnis, das die anspruchsvollsten Reisenden ansprechen wird.“



© Amouage

Der Duft „Reflection“ der Marke Amouage wurde kreiert vom bekannten französischen Parfumeur Lucas Sieuzac, der jedes seiner Parfüms als Einladung zu einer Reise der Sinne versteht. Die neue Hotelkosmetik-Serie bietet anspruchsvollen Gästen alles, was sie von der Ausstattung eines Deluxe Hotelbadezimmers erwarten.

Pressekontakt

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com

ANHANG

AMOUAGE

AMOUAGE ist ein unabhängiges, internationales Luxusparfümhaus, bekannt für die Kreation einiger der feinsten Parfüms der Welt. Das 1983 im Sultanat Oman als "Geschenk der Könige" gegründete Haus definierte die arabische Parfümeriekunst neu. Seine Duftkreationen sind international bekannt für ihre Kunstfertigkeit und Modernität. Dabei zollt Amouage seinem Erbe meisterhaft Tribut und ist eine einzigartige Verschmelzung von Orient und Okzident, die avantgardistische Opulenz kreiert.

Die Parfums von AMOUAGE tragen eine anspruchsvolle, unverwechselbare Handschrift und überzeugen mit einzigartiger Handwerkskunst, Qualität und kreativer Integrität. Die Duftkreationen des Unternehmens sind in mehr als 80 Ländern der Welt in über 10 eigenständigen Boutiquen erhältlich. Zudem beliefert AMOUAGE ein ausgewähltes Netzwerk von rund 1.000 der weltweit besten Kaufhäuser, Parfümerien und Flughäfen. www.amouage.com

ADA Cosmetics

Über vier Jahrzehnte entwickelt und produziert ADA Cosmetics High-End-Hotelkosmetik und Spendersysteme zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Hotelbranche. Das Unternehmen bedient rund 20.000 Kunden weltweit: vom luxuriösen 5-Sterne-Ressort über das Businesshotel bis zum familiären Landhaushotel. Das Kernklientel des europaweit führenden Anbieters sind 3- bis 5-Sterne-Hotels.

Im Portfolio sind über 20 Marken: von Lifestyle bis Luxus, von Mainstream bis Exklusiv einschließlich zertifizierter Naturkosmetik und Kosmetikserien, die ADA für namhafte internationale Designer-Brands herstellt und vertreibt. Erfinder und Marktführer ist das Unternehmen im Bereich hygienischer Spendersysteme.

Die gesamte Wertschöpfungskette des ISO-14001 und Cradle-to-Cradle-zertifizierten Unternehmens ist auf eine umweltfreundliche, nachhaltige Wirtschaftsweise ausgerichtet. Mit Sitz in Kehl/Deutschland und rund 600 Mitarbeitern weltweit ist das Traditionsunternehmen inzwischen in mehr als 50 Ländern in Europa, im Nahen Osten, Asien und in den USA vertreten. www.ada-cosmetics.com

Pressekontakt

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com